акварель

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

г. Волгоград,
Университетский пр-т, 107



рекламные возможности

ЮНИОН ГРУПП | управляющая компания

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ ПРОДАЖА РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ:

MAXVISION
CREATIVE SOLUTIONS AGENCY

ТРЦ «Акварель» – главный городской центр

ТРЦ «Акварель» — проект, реализованный с учетом экономических и ландшафтных особенностей Волгограда. Большой потенциал развития города-миллионника, статус крупнейшего центра Нижнего Поволжья стали решающими факторами при выборе Волгограда в качестве места расположения этого уникального проекта.

ТРЦ «Акварель» — идеальное место не только для шоппинга, но и для семейного отдыха.

Торговые площади под крышей одного торгового центра впервые занимают лидирующие гипермаркеты, такие как АШАН. На трех этажах торговых площадей расположены магазины известных мировых брендо, а также магазины, в которых представлены новые марки и бренды, выходящие на региональный рынок. Все это создает принципиально новые возможности для шоппинга и позволяет привлекать посетителей всех категорий различного социального и экономического статуса.

Наличие большого детского развлекательного парка площадью 3 200 кв. м, фуд-корта, выделенной Entertainment - зоны открывает неограниченные возможности для семейного отдыха.

ОСНОВНЫЕ ДАННЫЕ ПРОЕКТА:

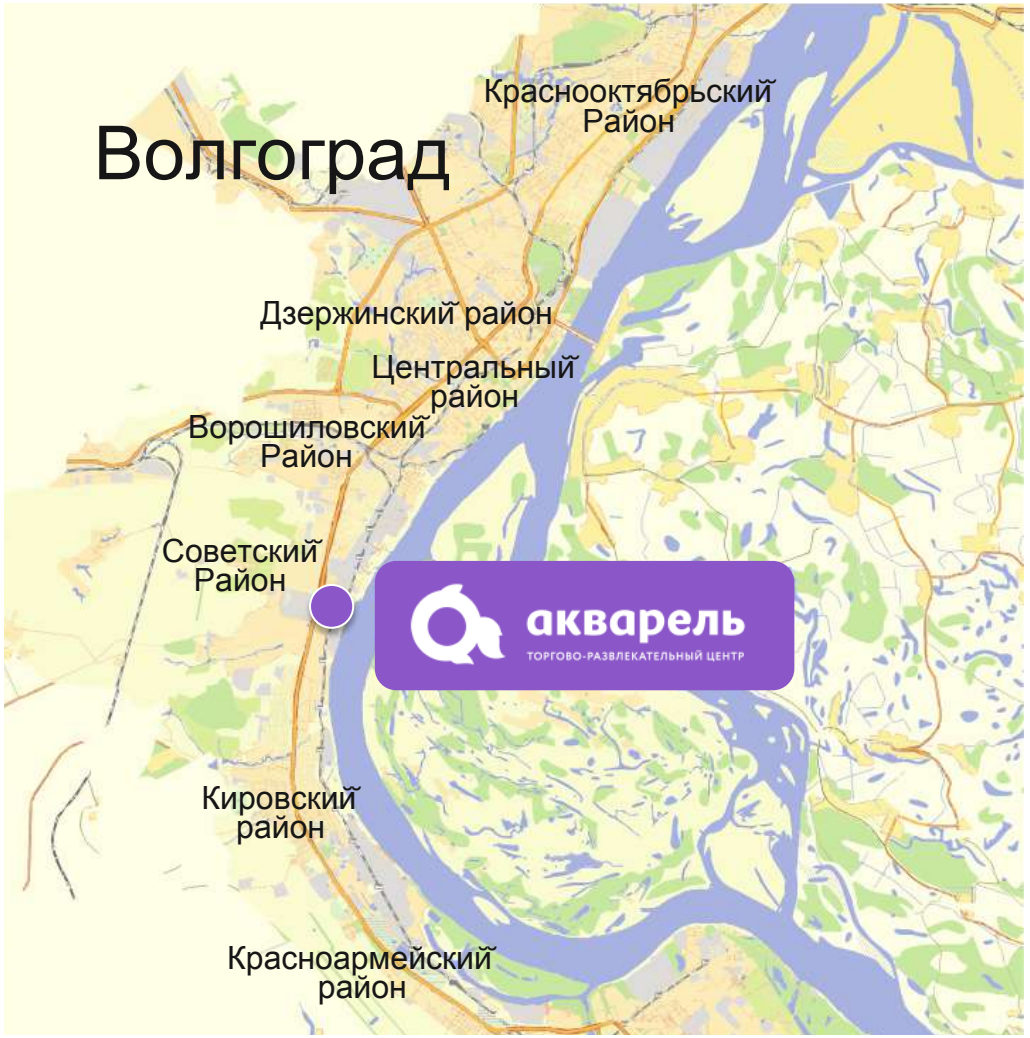
- площадь участка: 25 га
- общая площадь ТРЦ: 121 834 м2
- общая торговая площадь: 92 140 м2 (GLA)
- этажность: 3 уровня и мезонин с открытой террасой
- паркинг: 3 700 машино-мест
- количество магазинов: 200



местоположение

Торгово-развлекательный центр «Акварель» расположен на берегу реки Волга, в Советском районе г. Волгоград. Площадь застройки ТРЦ составляет 25 га. Вблизи торгового центра проходит Университетский проспект — одна из главных транспортных артерий г. Волгоград, по которой ежедневно проходят порядка 40 тыс. автомобилей. Неподалеку находятся жилые кварталы (2010-2012 гг. застройки), общая жилая площадь которых составляет порядка 2 млн кв. м, а также Волгоградский Государственный Университет, где проходят свое обучение около 20 тыс. студентов.





реклама

Максимально быстрый эффект от рекламы, размещённой на территории ТРЦ «Акварель», достигается за счет длительного контакта с аудиторией, а также за счет возможности совершить мгновенную покупку любого рекламируемого товара в магазинах торгового центра. Большой выбор рекламных носителей позволяет удовлетворить любые потребности даже самой сложной рекламной кампании.

- На территории торгового центра посетители чувствуют себя не так скованно, как на улице, и склонны смотреть по сторонам. Это обеспечивает длительный рекламный контакт.
- Помимо размещения рекламы возможна организация праздников, а также проведение различных промо-акций.

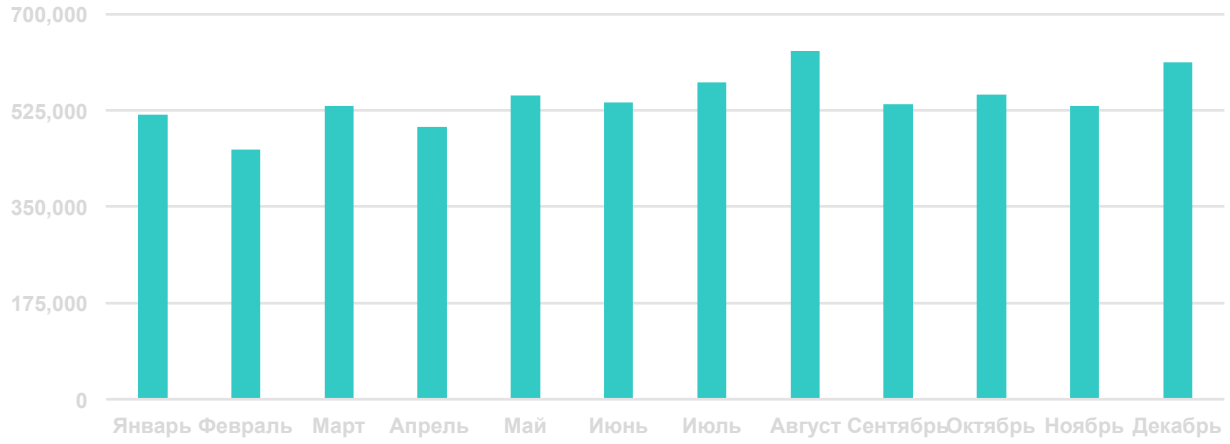


посетители

ПОСЕТИТЕЛЯМИ ТРЦ «АКВАРЕЛЬ» ЯВЛЯЮТСЯ ЛЮДИ САМОГО РАЗНОГО СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТАТУСА. ОХВАТ АУДИТОРИИ ОЧЕНЬ ШИРОКИЙ.

ПО ДАННЫМ, ПОЛУЧЕННЫМ ГФК, СОСТАВЛЕН ПРОФИЛЬ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ПОКУПАТЕЛЯ, КОТОРЫЙ ПРОЖИВАЕТ В 20-МИНУТНОЙ ЗОНЕ ОХВАТА:

ПОСЕЩАЕМОСТЬ ТЦ В 2025 ГОДУ



- **45%** мужчин и **54%** женщин
- **60%** состоят в браке
- **32%** имеют минимум одного ребенка
- **29%** имеют автомобиль
- **46%** имеют диплом о высшем образовании

рекламные возможности

акварель
ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

MAXVISION
CREATIVE SOLUTIONS AGENCY

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА:

1. ЛАЙТБОКСЫ У ОСТАНОВОЧНЫХ ПАВИЛЬОНОВ
2. БРЕНДИРОВАНИЕ ОСТАНОВОЧНЫХ ПАВИЛЬОНОВ
3. БРЕНДИРОВАНИЕ ВХОДНЫХ ДВЕРЕЙ
4. ЛАЙТБОКСЫ / ВЫВЕСКА НА ФАСАДЕ



РЕКЛАМА ВНУТРИ ТЦ:

1. ЭКСПОНИРОВАНИЕ АВТО
2. СИТИФОРМАТ У СКАМЕЙКИ
3. РЕКЛАМА В ТУАЛЕТАХ
4. РАЗДАЧА ЛИСТОВОК И ПРОМО АКЦИИ
5. ИНТЕРАКТИВНЫЕ ДИРЕКТОРИИ (НАВИГАТОРЫ)
6. ПОДВЕСНЫЕ БАННЕРЫ
7. СВЕТОДИОДНЫЙ ЭКРАН И РАДИО
8. БРЕНДИРОВАНИЕ ЛИФТОВ / ЛИФТОВОЙ ШАХТЫ
9. БРЕНДИРОВАНИЕ ЭСКАЛАТОРА
10. РЕКЛАМА НА WEB САЙТЕ И СОЦ. СЕТЯХ

наружная реклама

ЛАЙТБОКСЫ У ОСТАНОВОЧНЫХ ПАВИЛЬОНОВ 1

Лайтбоксы на остановочных павильонах, установленных в местах большого скопления посетителей, расположены около главного входа в торговый центр и в центральной части паркинга. По желанию, возможно полное брендирование павильона.



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: BSU
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ: 1 МЕС.
- КОЛИЧЕСТВО: 12 ШТ.
- КОЛИЧЕСТВО СТОРОН: 2
- ПОДСВЕТКА: ВНУТРЕННЯЯ
- РАЗМЕР: 1,2 X 1,8 М

* СХЕМУ РАСПОЛОЖЕНИЯ СМ. НА СТР. 23

наружная реклама

БРЕНДИРОВАНИЕ ОСТАНОВОЧНЫХ ПАВИЛЬОНОВ 2

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: BBSU
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ: 1 МЕС.
- КОЛИЧЕСТВО: 12 ШТ.
- ПОДСВЕТКА: НЕТ
- РАЗМЕР: ПО ЗАПРОСУ









* СХЕМУ РАСПОЛОЖЕНИЯ СМ. НА СТР. 23

наружная реклама

БРЕНДИРОВАНИЕ ВХОДНЫХ ДВЕРЕЙ 3

Если Вы хотите, чтобы Вашу рекламу увидели все — это идеальное место, обеспечивающее прекрасный контакт рекламы с аудиторией!



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: ВСЕ
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ: 1 МЕС.
- КОЛИЧЕСТВО ВХОДНЫХ ГРУПП: 4
- РАЗМЕР: ПО ЗАПРОСУ

* СХЕМУ РАСПОЛОЖЕНИЯ СМ. НА СТР. 23

наружная реклама

ЛАЙТБОКСЫ / ВЫВЕСКА НА ФАСАДЕ 4

Самый заметный формат рекламы на фасаде!

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: FAS
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ: 1 МЕС.
- КОЛИЧЕСТВО: 11
- ПОДСВЕТКА: ВНУТРЕННЯЯ, ДИОДНАЯ
- ВАРИАНТЫ РАЗМЕРОВ:
  - 4,9 X 7,6 M – 7 ШТУК*
  - 3 X 4 M – 4 ШТУКИ**

- ВЫВЕСКА (VFAS)*** 1,3 X 6,8 M – 5 ШТУК







* СХЕМУ РАСПОЛОЖЕНИЯ СМ. НА СТР. 23

реклама внутри трц

ЭКСПОНИРОВАНИЕ АВТО И ДРУГОЙ ТЕХНИКИ 1

Возможен вариант размещения у входных групп и внутри ТРЦ.





* СХЕМУ РАСПОЛОЖЕНИЯ СМ. НА СТР. 23 - 24

реклама внутри трц

СИТИФОРМАТ У СКАМЕЙКИ 2

Ситиформат у скамеек.
Установлены в самых оживленных местах галереи.





ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: LBB
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ: 1 МЕС.
- КОЛИЧЕСТВО: 35 ШТ.
- ПОДСВЕТКА: НЕТ
- РАЗМЕР: 106 X 82 СМ

* СХЕМУ РАСПОЛОЖЕНИЯ СМ. НА СТР. 24-26

реклама внутри трц

РЕКЛАМА В ТУАЛЕТАХ 3

Информационные объявления в туалетных комнатах размещаются в зоне умывальников, кабинок и писсуаров.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: WP (ЖЕНСКИЙ), MP (МУЖСКОЙ)
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ: 1 МЕС.
- ЖЕНСКИХ ТУАЛЕТОВ: 5 ШТ.
- МУЖСКИХ ТУАЛЕТОВ: 5 ШТ.
- ПОДСВЕТКА: ЕСТЕСТВЕННАЯ
- ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ: СТИКЕРЫ А3
- НА ДВЕРЯХ КАБИНОК (ВНУТРИ)
- ВОЗМОЖНО ОТДЕЛЬНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ В МУЖСКИХ И ЖЕНСКИХ ТУАЛЕТАХ
- ВОЗМОЖНО РАЗМЕЩЕНИЕ ТОЛЬКО ОДНОГО РЕКЛАМОДАТЕЛЯ В ТУАЛЕТЕ





* СХЕМУ РАСПОЛОЖЕНИЯ СМ. НА СТР. 24-26

реклама внутри трц

ПРОМО МЕРОПРИЯТИЯ И РАЗДАЧА ЛИСТОВОК 4

Листовка — простой и недорогой инструмент, позволяющий быстро донести нужный объем информации до потребителя. Раздача листовок происходит в местах с большим скоплением посетителей.

Возможно размещение промо конструкций на всей территории ТРЦ.





реклама внутри трц

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ДИРЕКТОРИИ (НАВИГАТОРЫ) 5

Информационные возможности навигаторов в ТРЦ позволяют посетителям быстро получать информацию о компаниях, магазинах, отделах, а также предлагаемых товарах и услугах.

Система навигации по торговому центру позволяет централизованно создавать и воспроизводить любые информационные и рекламные материалы, включая видео, flash-ролики, текст, графические изображения.



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: ID
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ: 1 МЕС.
- КОЛИЧЕСТВО: 13 ШТ. (7 ДВУСТОРОННИХ)
- ПРОДАЖА ПАКЕТОМ
- ВОЗМОЖНО РАЗМЕЩЕНИЕ ФОТО ИЛИ ВИДЕОРОЛИКА НА ЭКРАНЕ

* СХЕМУ РАСПОЛОЖЕНИЯ СМ. НА СТР. 24-26

реклама внутри трц

ПОДВЕСНЫЕ БАННЕРЫ 6

Двухсторонние подвесные баннеры формата 6 х 1,5 м размещаются в галереях молла, возле точек продаж. По желанию клиента возможно размещение нестандартных конструкций.





ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: НВ
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ: 1 МЕС.
- КОЛИЧЕСТВО: 6 ШТ.
- РАЗМЕР 6 Х1,5 М

* СХЕМУ РАСПОЛОЖЕНИЯ СМ. НА СТР. 24

реклама внутри трц

СВЕТОДИОДНЫЙ ЭКРАН И РАДИО 7

РАДИО

На территории ТРЦ «Акварель» радиотрансляция осуществляется с 9 до 22 часов, с самого открытия и до завершения работы торгового центра. В прог-рамму вещания входят новости, навигационная информация о расположении магазинов, инфор-мация о товарах, промо-акциях, скидках

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: RADIO
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК ТРАНСЛЯЦИИ: 1 ДЕНЬ
- ЗОНА ТРАНСЛЯЦИИ: ВЕСЬ ТРЦ

* СХЕМУ РАСПОЛОЖЕНИЯ СМ. НА СТР. 26



ЭКРАН

Максимальный эффект от трансляции рекламных роликов на огромном светодиодном экране достигается за счет его правильного расположения — в зоне фуд-корта, посещаемость которой всегда высокая. За время своего пребывания в этой зоне посетители успевают просмотреть рекламный ролик несколько раз.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: LS
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК ТРАНСЛЯЦИИ: 1 ДЕНЬ
- КОЛИЧЕСТВО: 1
- ЗВУК: НЕТ
- РАЗМЕР : 777 X 364 СМ

реклама внутри трц

БРЕНДИРОВАНИЕ ДВЕРЕЙ ЛИФТА 8

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: BL
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ: 1 МЕС.
- КОЛИЧЕСТВО ЛИФТОВ: 4 ШТ.
- КОЛИЧЕСТВО ДВЕРЕЙ НА 3Х ЭТАЖАХ: 10
- РАЗМЕР: ПОД ЗАПРОС



* СХЕМУ РАСПОЛОЖЕНИЯ СМ. НА СТР. 24-26

реклама внутри трц

БРЕНДИРОВАНИЕ ЭСКАЛАТОРА 9

Брендирование эскалатора – отличное решение нестандартного подхода к размещению рекламы внутри торгового центра.



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: BES
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ: 1 МЕС.
- КОЛИЧЕСТВО: 3 ШТ.
- РАЗМЕР: ПОД ЗАПРОС

* СХЕМУ РАСПОЛОЖЕНИЯ СМ. НА СТР. 24-26

БЕСПЛАТНАЯ РЕКЛАМА

Все арендаторы размещаются на сайте трцакварель.рф, в мобильном приложении и навигационных панелях ТРЦ.

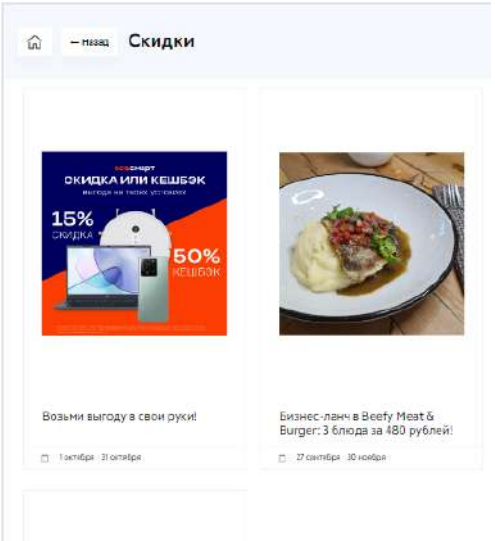
10

Приглашаем к бесплатному участию:

точки моды

партнёрские мероприятия, показ мод, мастер-классы

Для всех арендаторов ТРЦ «Акварель» предоставляется бесплатная возможность размещения рекламы на интерактивной навигации в разделе «скидки»

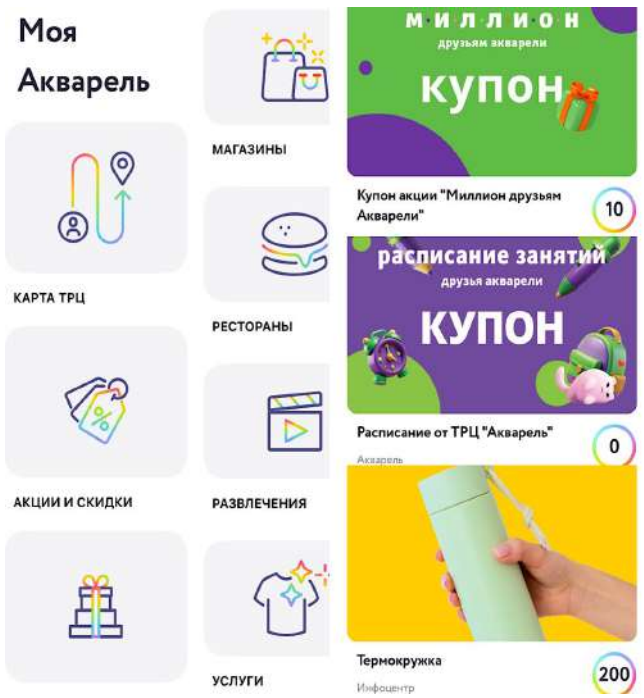


Более подробную информацию уточняйте в отделе маркетинга ТРЦ «Акварель»:

Елена Юрова
Руководитель отдела маркетинга
ТРЦ «Акварель» Волгоград
ezhigulskaya@nhood.com

В ТРЦ «Акварель» работает более 2 000 сотрудников, любой арендатор может принять участие во внутренней программе «СКИДКИ ДЛЯ СВОИХ», скидка предоставляется сотрудникам ТРЦ при предъявлении пропуска. Чтобы присоединиться к программе присылайте предложения на адрес: digital.aquarelle@yandex.ru

БЕСПЛАТНАЯ РЕКЛАМА



Мобильное приложение

С радостью сообщаем о запуске мобильного приложения для нашего ТРЦ. Это приложение стало надежным спутником в мире шопинга и досуга, предлагая множество полезных функций и преимуществ.

С его помощью покупатели могут удобно планировать свои визиты, находить актуальные акции и скидки в любимых магазинах, а также получать информацию о предстоящих мероприятиях. Удобный интерфейс позволит легко ориентироваться в разнообразии услуг и товаров, представленных в нашем ТРЦ.

В ТРЦ уже доступна программа лояльности к которой присоединились **более 15 000 участников.**

Программа лояльности заключается в системе поощрения за покупки, участник сканирует чек, получает баллы и выбирает, понравившийся ему комплимент.

Приглашаем вас пополнить призовой фонд комплиментов для покупателей, это может быть как купон на скидку, так и сертификат или продукция вашего магазина.

Комплимент с описанием магазина будет являться дополнительным источником рекламы вашего бренда.

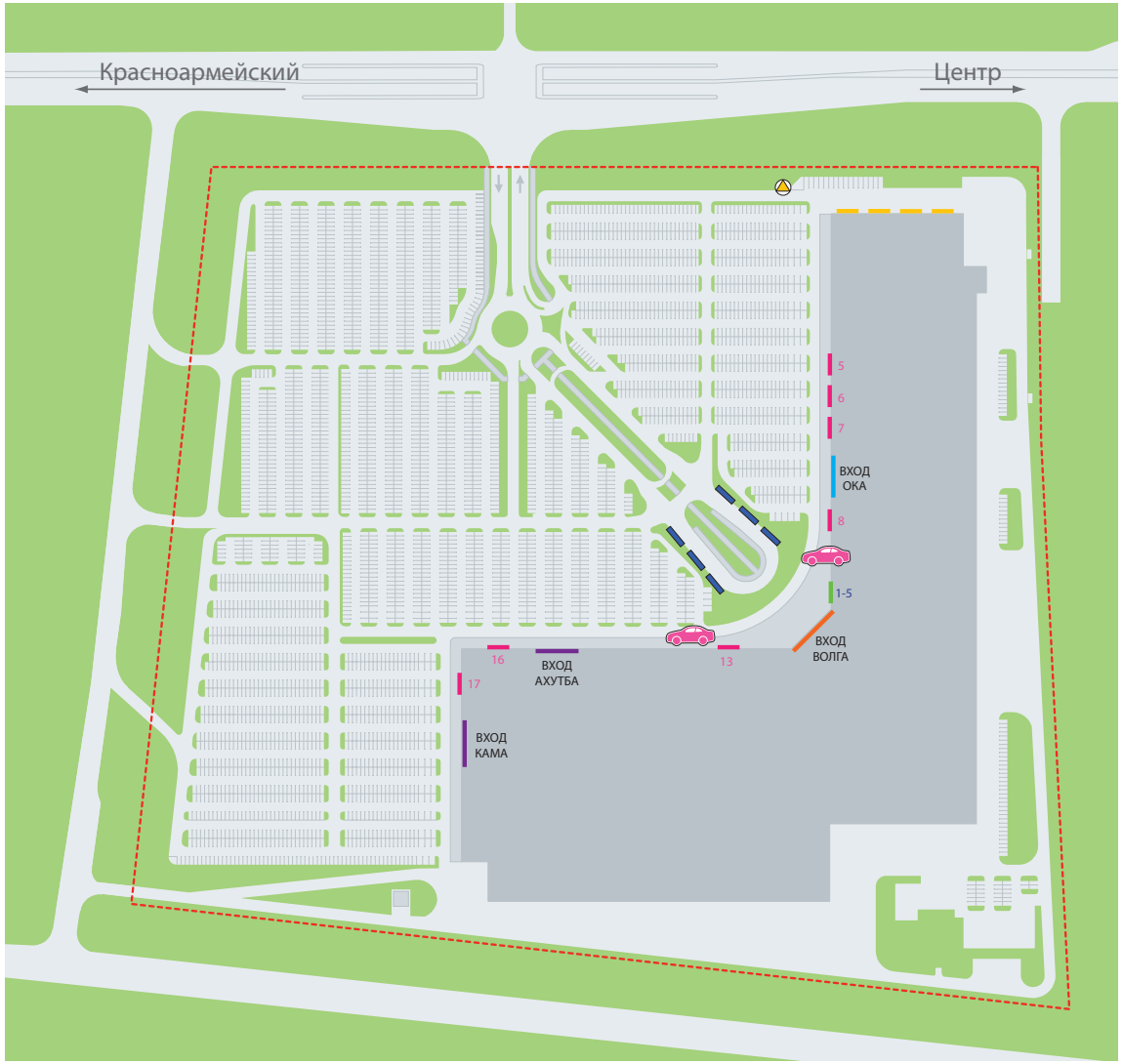
Присоединяйтесь к программе лояльности, предложения по комплиментам можете присылать

Елена Юрова Руководитель отдела маркетинга
ТРЦ «Акварель» Волгоград ezhigulskaya@nhood.com

схема размещения наружной рекламы

акварель
ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

MAXVISION
CREATIVE SOLUTIONS AGENCY



ВХОДНЫЕ ГРУППЫ:

правая (BER)

левая (BEL)

центральная(ВСЕ)

остановочные павильоны
(LBS - лайтбокс, 1,8х1,2м
ВВ - брендирование)

демонстрация авто
и другой техники

баннер на фасаде (FAS 4,9 х 7,6 м)

баннер на фасаде (FAS 4 х 3 м)

вывеска на фасаде (VFAS 1,3 х 6,8 м)

схема размещения рекламы на 1-м этаже ТРЦ

акварель
ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

MAXVISION
CREATIVE SOLUTIONS AGENCY



входные группы: правая (BER), левая (BEL), центральная(BCE)

лифт (BL)

шахта лифта (BSH)

ситиформат у скамеек (LBB)

двухсторонние ситиформаты у скамеек (LBB)

интерактивные навигаторы (ID)

WC туалет (WP - женский/ MP - мужской)

демонстрация авто и другой техники

схема размещения рекламы на 2-м этаже ТРЦ

акварель
ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

MAXVISION
CREATIVE SOLUTIONS AGENCY



схема размещения рекламы на 3-м этаже ТРЦ



лифт (BL)

светодиодный экран (LS)

wc туалет (WP - женский/ MP - мужской)

акварель
ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

ЮНИОН ГРУПП | управляющая компания

присоединяйтесь!

Ваш персональный менеджер в ТРЦ «Акварель»
Александр Свечников (Волгоград)

Моб.: +7 917 648 0546
Офис: +7 495 648 6816 доб.118
a.svechnikov@maxvision.ru

Офис MaxVision
129626, Россия, Москва
пр-т Мира, 102к1, офис 505
БЦ «Парк Мира»

Тел.: +7 495 648 6816
info@maxvision.ru
www.maxvision.ru

просто купить онлайн
www.mv-media.ru

MAXVISION
CREATIVE SOLUTIONS AGENCY