



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ТЦ «Парк Хаус», г. Москва

УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ:



ОФИЦИАЛЬНОЕ РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ПРОДАЖЕ РЕКЛАМЫ:



2016 год

ТЦ «ПАРК ХАУС»

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБЪЕКТЕ



Сдаваемая в аренду
торговая площадь

5 718 м²

Общая площадь
торгового центра

21 625 м²

Гипермаркет

12 114 м²

Магазины

44

Якорные операторы

SMYK, Mothercare, O'stin, «Иль де Боте»,
Burger King, «Декатлон», «Ашан», Next

Парковочных мест

1 315

Среднее кол-во
посетителей в месяц

450 000

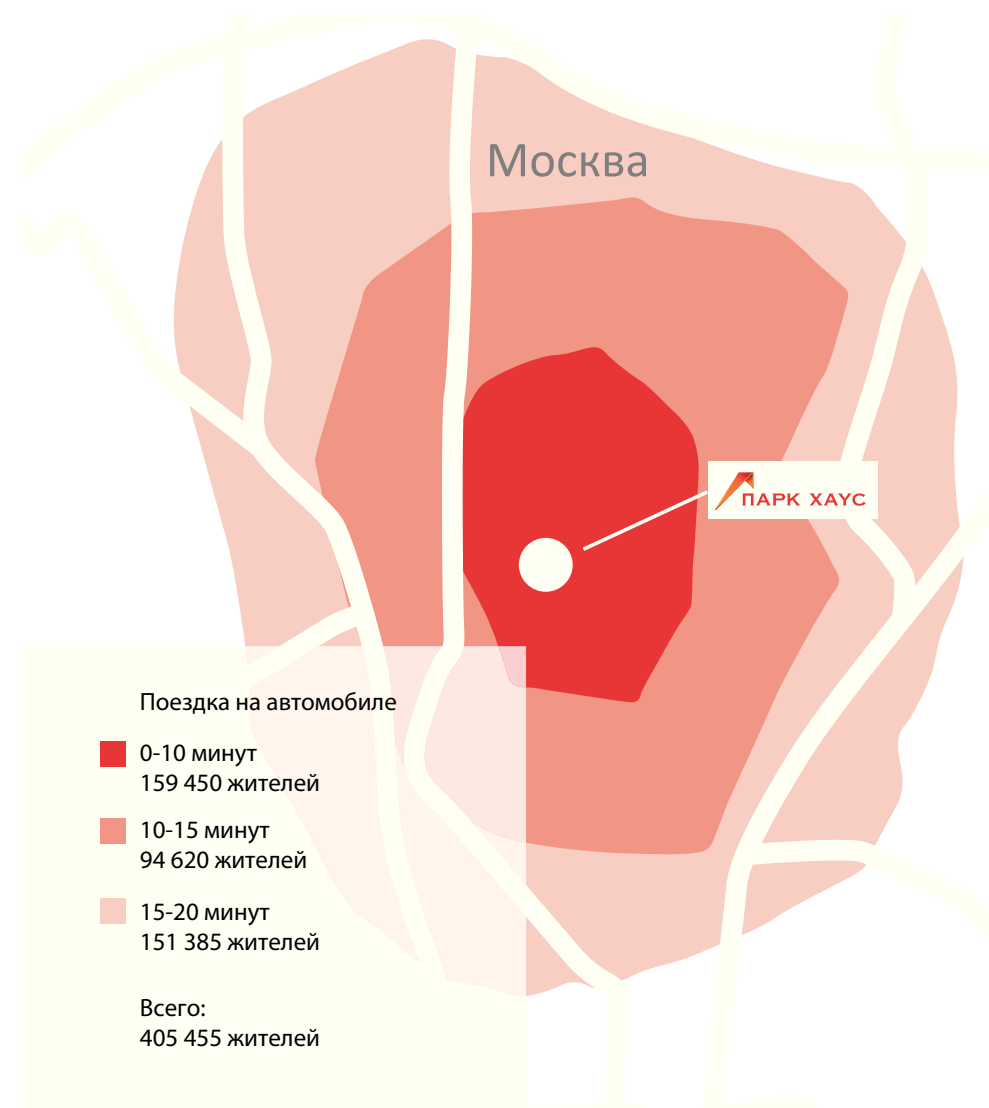
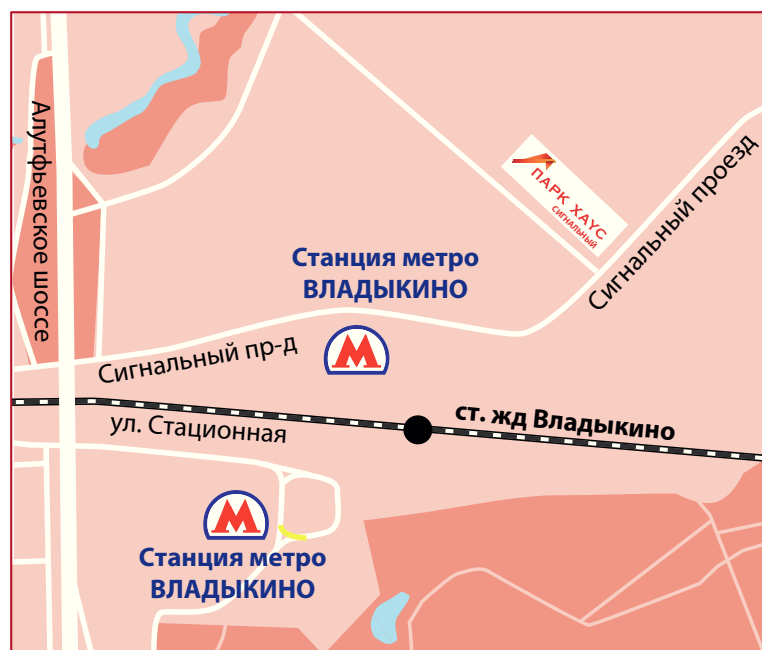
Дата открытия

2006 г.

ТЦ «ПАРК ХАУС»

РАСПОЛОЖЕНИЕ

Благодаря тому, что ТЦ «Парк Хаус» Сигнальный очень удобно расположен, его зона охвата включает в себя не только 159 450 горожан, что живут в 10 минутах езды от торгового центра, но и жителей, проживающих гораздо дальше, включая северную и северо-восточную часть Москвы.



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА:

1. БАННЕРЫ НА ФАСАДЕ
2. БРЕНДИРОВАНИЕ ДВЕРЕЙ ВО ВХОДНОЙ ГРУППЕ
3. БРЕНДИРОВАНИЕ ВХОДНОЙ ГРУППЫ
4. БРЕНДИРОВАНИЕ ДВЕРЕЙ НА ПАРКОВКЕ

РЕКЛАМА ВНУТРИ ТЦ:

1. БАННЕРЫ ПРИ СПУСКЕ НА ПАРКОВКУ
2. РЕКЛАМА В ТУАЛЕТАХ
3. РАЗДАЧА ЛИСТОВОК И ПРОМО АКЦИИ
4. РЕКЛАМА НА СТОЛАХ В ЗОНЕ ФУД-КОРТА
5. БРЕНДИРОВАНИЕ ТРАВЛАТОРА
6. БРЕНДИРОВАНИЕ ОГРАЖДЕНИЙ ТРАВЛАТОРА
7. РАДИО
8. ЭКСПОНИРОВАНИЕ АВТО / ЛИБО ДРУГОЙ ТЕХНИКИ
9. ПОДВЕСНОЙ БАННЕР (ВЕРТИКАЛЬНЫЙ)
10. ПОДВЕСНОЙ БАННЕР (ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ)



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

БАННЕР НА ФАСАДЕ

1

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: PHSFB01, PHSFB12,13
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ: 1 МЕС.
- ПОДСВЕТКА: ТОЛЬКО НА ТОРЦЕВОМ
- РАЗМЕР: ПО ЗАПРОСУ



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

БРЕНДИРОВАНИЕ ДВЕРЕЙ НА ВХОДНОЙ ГРУППЕ

2

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: PHSBED01, 02
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ: 1 МЕС.
- КОЛИЧЕСТВО ВХОДНЫХ ГРУПП: 2
- КОЛИЧЕСТВО ДВЕРЕЙ: 4



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

БРЕНДИРОВАНИЕ ВХОДНОЙ ГРУППЫ

3

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: PHSBEG01, 02
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ: 1 МЕС.
- КОЛИЧЕСТВО ВХОДНЫХ ГРУПП: 2



БРЕНДИРОВАНИЕ ДВЕРЕЙ НА ПАРКОВКЕ

4

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: PHSBEDP01-04
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ: 1 МЕС.
- КОЛИЧЕСТВО ВХОДНЫХ ГРУПП: 2
- КОЛИЧЕСТВО ДВЕРЕЙ: 4

* СХЕМУ РАСПОЛОЖЕНИЯ СМ. НА СТР. 19



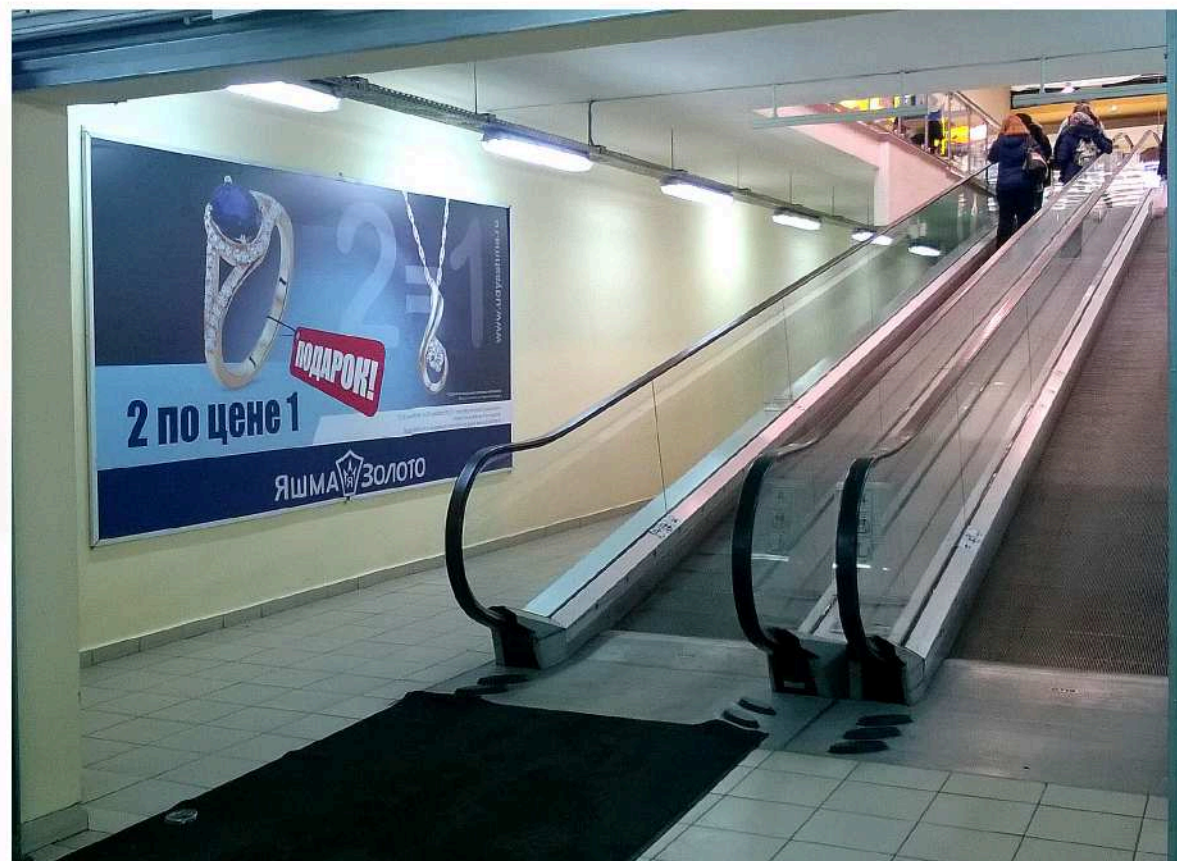
РЕКЛАМА ВНУТРИ ТЦ

БАННЕРЫ ПРИ СПУСКЕ НА ПАРКОВКУ

1

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: PHSBVP01-04
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ: 1 МЕС.
- ПОДСВЕТКА: ВНЕШНЯЯ
- КОЛИЧЕСТВО ВХОДНЫХ ГРУПП: 2
- КОЛИЧЕСТВО БАННЕРОВ: 4



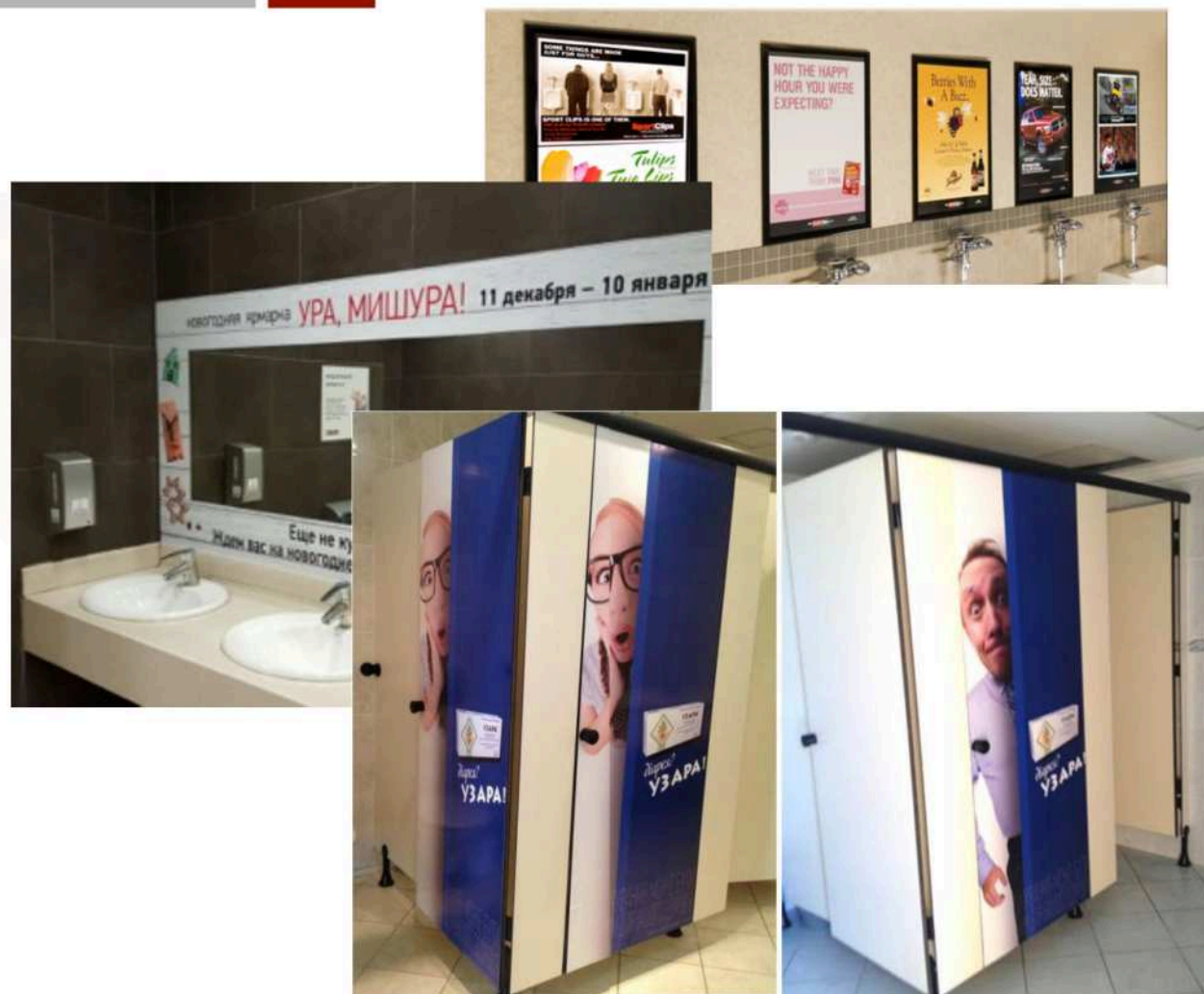
РЕКЛАМА ВНУТРИ ТЦ

РЕКЛАМА В ТУАЛЕТАХ

2

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: WP (ЖЕНСКИЙ), MP (МУЖСКОЙ)
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ: 1 МЕС.
- ЖЕНСКИХ ТУАЛЕТОВ: 2 ШТ.
- МУЖСКИХ ТУАЛЕТОВ: 2 ШТ.
- ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ:
 - СТИКЕРЫ АЗ
 - НА ЗЕРКАЛАХ
 - НА ДВЕРЯХ КАБИНОК
- ВОЗМОЖНО ОТДЕЛЬНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ В МУЖСКИХ И ЖЕНСКИХ ТУАЛЕТАХ
- ВОЗМОЖНО РАЗМЕЩЕНИЕ ТОЛЬКО ОДНОГО РЕКЛАМОДАТЕЛЯ В ТУАЛЕТЕ



РЕКЛАМА ВНУТРИ ТЦ

ПРОМО СТОЙКИ И ПРОМО АКЦИИ

3

ОПИСАНИЕ:

- ВОЗМОЖНЫЙ ТИП:
 - ПРОМО АКЦИИ,
 - ПРОМО СТОЙКИ,
 - РАЗДАЧА ЛИСТОВОК
- МЕСТА ПРОВЕДЕНИЕ АКЦИЙ СОГЛАСОВЫВАЮТСЯ ИНДИВИДУАЛЬНО



РЕКЛАМА ВНУТРИ ТЦ

РЕКЛАМА НА СТОЛАХ В ЗОНЕ ФУД-КОРТА

4

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: PHSTP
- ФОРМАТ: БРЕНДИРОВАНИЕ СТОЛОВ СТИКЕРАМИ
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ: 1 МЕС.
- КОЛИЧЕСТВО: ПОД ЗАПРОС
- РАЗМЕР: ПОД ЗАПРОС



БРЕНДИРОВАНИЕ ТРАВОЛАТОРА

5

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: PHSBT01, 02
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ: 1 МЕС.
- КОЛИЧЕСТВО: 2 ШТ.
- РАСПОЛОЖЕНИЕ: ИЗ ПАРКОВКИ В ГАЛЕРЕЮ
- ПРОДАЖА ПАКЕТОМ: 2 ШТ. В ОДНОЙ ВХОДНОЙ ГРУППЕ



РЕКЛАМА ВНУТРИ ТЦ

БРЕНДИРОВАНИЕ ОГРАЖДЕНИЙ ТРАВОЛАТОРА

6

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: PHSBTF01, 02
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ: 1 МЕС.
- КОЛИЧЕСТВО: 2 ШТ.



РЕКЛАМА ВНУТРИ ТЦ

РАДИО

7

НА ТЕРРИТОРИИ ТЦ «ПАРК ХАУС» РАДИОТРАНСЛЯЦИЯ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ С 8.30 ДО 22.00 ЧАСОВ, С САМОГО ОТКРЫТИЯ И ДО ЗАВЕРШЕНИЯ РАБОТЫ ТОРГОВОГО КОМПЛЕКСА. В ПРОГРАММУ ВЕЩАНИЯ ВХОДЯТ НОВОСТИ, НАВИГАЦИОННАЯ ИНФОРМАЦИЯ О РАСПОЛОЖЕНИИ МАГАЗИНОВ, ИНФОРМАЦИЯ О ТОВАРАХ, ПРОМО- АКЦИЯХ, СКИДКАХ.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- *НАЗВАНИЕ: PHSRADIO*
- *МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК ТРАНСЛЯЦИИ: 1 ДЕНЬ*
- *ЗОНА ТРАНСЛЯЦИИ: ВЕСЬ ТК (КРОМЕ ГИПЕРМАРКЕТА АШАН)*
- *РОЛИК: 15 СЕК, 30 СЕК*
- *ФОРМАТ: MP3, WAV*



НАРУЖНАЯ ИЛИ ВНУТРИ ТЦ

ДЕМОНСТРАЦИЯ АВТО И ДРУГОЙ ТЕХНИКИ

8

ВОЗМОЖЕН ВАРИАНТ РАЗМЕЩЕНИЯ У ВХОДНЫХ ГРУПП И ВНУТРИ ТЦ



РЕКЛАМА ВНУТРИ ТЦ

ПОДВЕСНОЙ БАННЕР (ВЕРТИКАЛЬНЫЙ)

9

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: PHSFL01-28
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ: 1 МЕСЯЦ
- КОЛИЧЕСТВО: 28 ШТ.
- РАЗМЕР: 80 X 200 CM



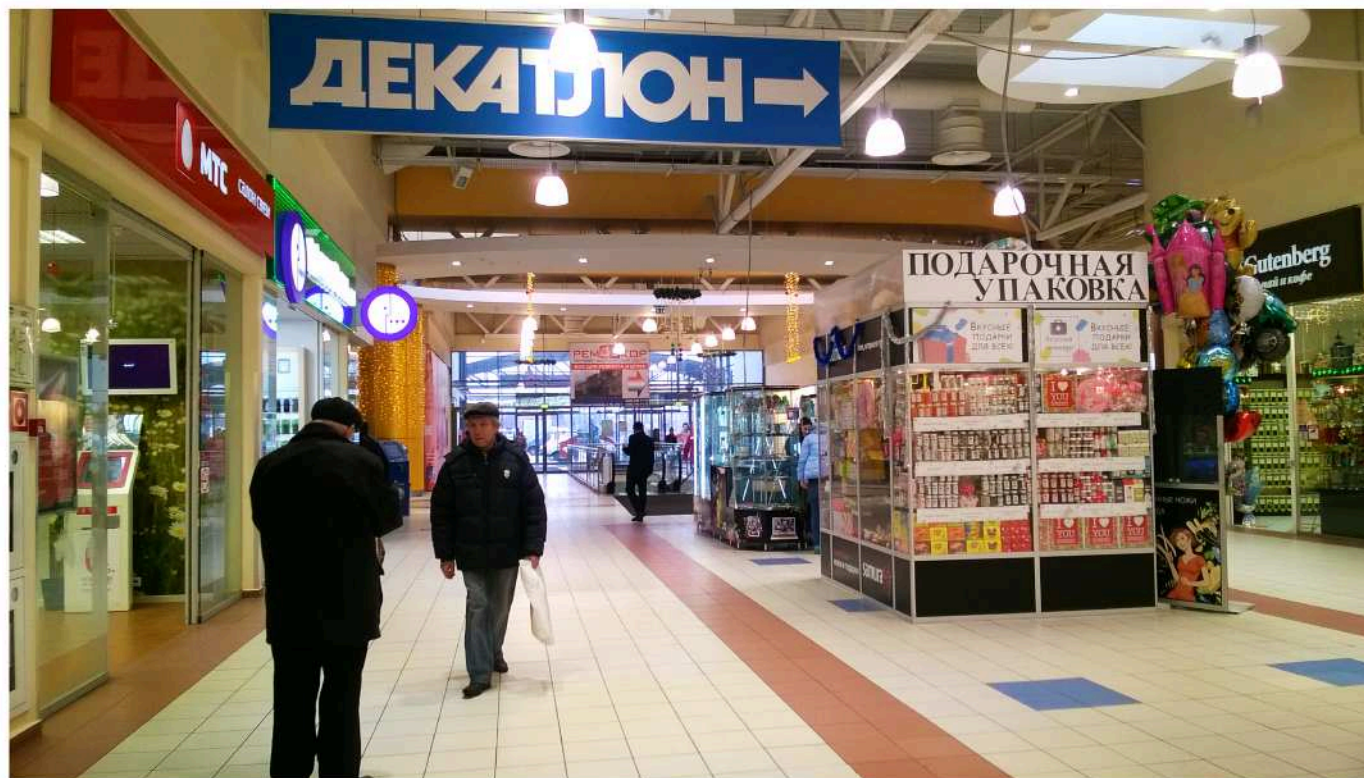
РЕКЛАМА ВНУТРИ ТЦ

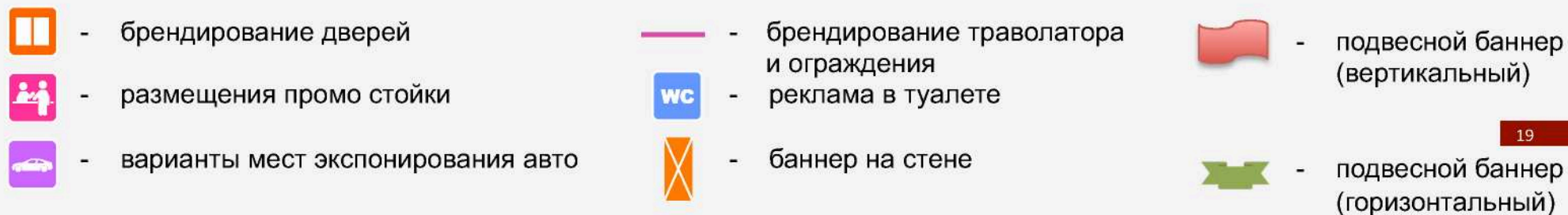
ПОДВЕСНОЙ БАННЕР (ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ)

9

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: PHSNB01-04
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ: 1 МЕСЯЦ
- КОЛИЧЕСТВО: 4 ШТ.





Присоединяйтесь!

Контакты MaxVision:

129626, Россия, Москва
Пр. Мира, 102 к.1, офис 505
БЦ «Парк Мира»

Тел.: +7 495 648-6816

info@maxvision.ru

www.maxvision.ru