



акварель
ОТДЫХ ПОКУПКИ РАЗВЛЕЧЕНИЯ



Lease Your Shop Now! Call: +7 (903) 665-39-19
Телефон горячей линии по вопросам аренды:

ЖИЗНЬ В ЦВЕТЕ
Life in Colors!


immochan
www.aquarelle-centre.com



«АКВАРЕЛЬ» – ГЛАВНЫЙ ЦЕНТР ГОРОДСКОЙ ЖИЗНИ

AQUARELLE: A MAJOR CENTRE OF CITY LIFE



Торгово-развлекательный центр «Акварель» — это уникальный для Волгограда проект, разработанный с учетом ландшафтных и экономических особенностей города. **Волгоград был выбран для строительства ТРЦ «Акварель» как город-миллионник, обладающий большим потенциалом развития и один из крупнейших центров Нижнего Поволжья.**

Aquarelle shopping&entertainment centre is a project unique for Volgograd, designed with specific consideration of the city's landscape and economy. **Volgograd was chosen for the Aquarelle project as a major Russian city with over a million residents, great development potential and as one of the largest centres of the Lower Volga basin.**



МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ

ТРЦ «Акварель» расположен в Советском районе Волгограда, на берегу Волги, вблизи от основной транспортной магистрали города – Университетского проспекта. Земельный участок площадью 25 Га имеет стратегически удачное расположение:

- транспортный поток 40 000 автомобилей в день
- масштабная жилая застройка (2 млн. кв.м. жилья) в 2010-2014 гг. в I зоне охвата
- в 5 минутах пешком находится Волгоградский Государственный Университет (20 тыс. студентов)

LOCATION

Aquarelle shopping centre is located in Volgograd's Sovetsky district, on the bank of the Volga, near the city's main transport route, Universitetsky prospekt. The 25 ha construction site boasts a strategically favourable location:

- traffic flow 40,000 vehicles per day
- major housing development (2 million sqm) in the vicinity planned for 2010-2014
- Volgograd State University (20,000 students) in 5-min walk

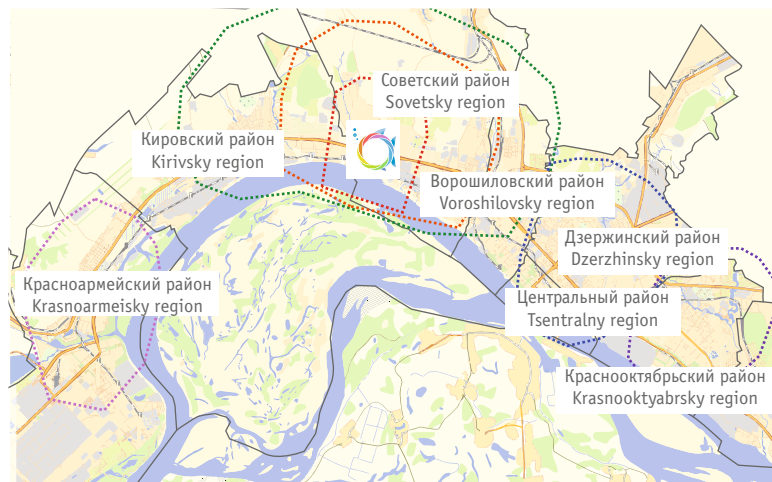


ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ

До открытия ТРЦ «Акварель» рынок торговой недвижимости Волгограда испытывал нехватку современных торговых центров, а торгово-развлекательные центры аналогичного уровня и регионального масштаба вообще отсутствовали. Обеспеченность торговыми площадями составляла 326 кв.м. (GLA) на 1 тыс. жителей, что свидетельствует об огромном потенциале для девелопмента. С открытием «Акварель» этот показатель возрастает до 417 кв.м.

Первый в Волгограде гипермаркет Ашан и уникальное сочетание ключевых факторов успеха уже сделал «Акварель» главным торговым центром города и всего региона, новым центром городской жизни Волгограда

- 1 018 739 чел.** – численность населения г. Волгограда
- 1 517 000 чел.** – численность населения агломерации (7-е место по РФ)
- 60 километров** – протяженность города вдоль реки Волги
- 417 кв.м на 1 тыс. чел.** – обеспеченность торговыми площадями после открытия ТРЦ «Акварель»
- 262 тыс. чел** – количество жителей в 20-минутной зоне охвата



- 1 018 739 people** – population of the city of Volgograd
- 1 517 000 people** – Greater Volgograd's population (7th largest in Russia)
- 60 kilometers** – the city's longitude along the Volga
- 417 sq. m. per 1,000 inhabitants** – Volgograd's GLA supply ratio after opening of Aquarelle
- 262 000 people** – population of the 20-min catchment area

Население (тыс. человек)
Зона А,В,С (Кировский, Советский, Ворошиловский районы) = 262

Зона А (0 – 5 мин)

Зона В (5 – 10 мин)

Зона С (10 – 20 мин)

Юг (Красноармейский район) = 171.4

Центр (Дзержинский, Центральный район) = 259.8

Север (Краснооктябрьский район) = 154.3

Источник: GFK

Population (in thousands of people)
Zones A,B,C (Kirovsky, Sovetsky, Voroshilovsky regions) = 262

Zone A (0 – 5 min)

Zone B (5 – 10 min)

Zone C (10 – 20 min)

South (Krasnoarmeisky region) = 171.4

Centre (Dzerzhinsky, Tsentralny region) = 259.8

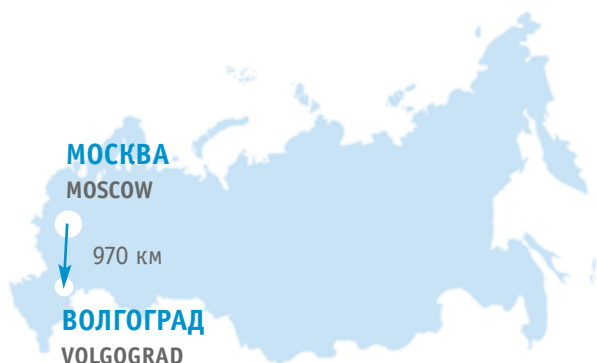
North (Krasnooktyabrsky region) = 154.3

Source: GFK

DEVELOPMENT POTENTIAL

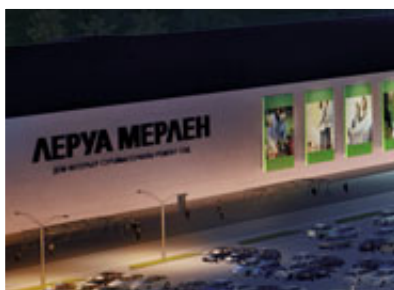
Before the opening of Aquarelle shopping centre, Volgograd's market of commercial properties was underdeveloped and lacked modern malls as there were no shopping entertainment centers of Aquarelle's level and scale in the city. After opening of Aquarelle, the GLA rating of Volgograd increases up to 417 sq.m. per 1000 residents.

The leading **Auchan** hypermarket, first in Volgograd, and a unique combination of key success factors has already made Aquarelle the main shopping, entertainment and leisure destination in both Volgograd and entire region, a new centre of city life!



УНИКАЛЬНОЕ МЕСТО ДЛЯ ОТДЫХА, ПОКУПОК И РАЗВЛЕЧЕНИЙ

A UNIQUE PLACE FOR RECREATION, SHOPPING
AND ENTERTAINMENT



Впервые в Волгограде на территории одного торгового центра одновременно представлены гипермаркеты-лидеры: АШАН, ЛЕРУА МЕРЛЕН, ДЕКАТЛОН, МЕДИА МАРКТ. Кроме этого, в ТРЦ «Акварель» собраны известные мировые бренды и новые марки, впервые выходящие на региональный рынок. Такое предложение создает возможности для привлечения всех категорий посетителей, независимо от экономического и социального статуса.

For the first time in Volgograd, several leading hypermarkets come together: AUCHAN, LEROY MERLIN, DECATHLON, MEDIA MARKT. Furthermore, Aquarelle features a number of world-renown brands and new brand names, venturing into the regional market for the first time. This unique offer creates an opportunity to attract all categories of customers, regardless of their economic and social status.

Три этажа торговых площадей (свыше 92 000 кв.м. GLA), наличие известных мировых брендов, таких как бренды Inditex Group (Zara, Stradivarius, Bershka, Pull&Bear, Oysho, Massimo Dutti), Mango, Mexx, Adidas (Adidas Performance, Reebok Fit Hub, Adidas Originals, Adidas Kids, Rockport), Promod, St.Oliver, Stefanel , и новых марок, впервые выходящих на региональный рынок, представляют горожанам принципиально новые возможности для шопинга. 12-зальный кинотеатр, боулинг, фуд –корт и большой детский развлекательный центр создают неограниченные возможности для семейного отдыха, а архитектурно выделенная entertainment – зона предоставит посетителям новый формат развлечений.

«Акварель» – место, где вы должны быть!



A sales area on three floors (over 92,000 square meters of GLA) , presence of world-famous brands like Zara, Stradivarius, Bershka, Pull&Bear, Oysho, Massimo Dutti (Inditex Group), Mango, Mexx, Adidas (Adidas Performance, Reebok Fit Hub, Adidas Originals, Adidas Kids, Rockport), Promod, St.Oliver, Stefanel and new brand names, venturing into the regional market for the first time will give Volgogradians revolutionary new shopping opportunities. Simultaneous presence of a few anchor tenants will make Aquarelle the city's largest shopping opportunities. Simultaneous presence of a few anchor tenants will make Aquarelle the city's largest shopping centre welcoming customers of all income levels. A 12 screen multiplex cinema, food court and a large entertainment centre for children will create limitless family leisure opportunities, while a structurally singularized entertainment zone will offer the customers a new format of recreation.

Aquarelle shopping centre is the place for you to be!

ЖИЗНЬ В ЯРКОМ ЦВЕТЕ!

LIVING IN BRIGHT COLOURS



Архитектура и дизайн ТРЦ «Акварель» подчеркивают особенность расположения центра на берегу Волги: используемые в оформлении цвета, яркий логотип и название «Акварель» вызывают исключительно положительные ассоциации – яркость, разнообразие цвета, вода, творчество, дети, легкость, лето, радость.

Modern architectural concepts, unusual exterior design and the inner space divided in two zones – horizontal and vertical are perfectly in tune with the centre's bright logo and its name **Aquarelle** itself, associating positively with "brightness, colour diversity, water, creativity, children, lightness, summer, joy" and underlining the mall's location on the bank of the Volga.

Архитектурный ландшафт торгового центра выстроен так, чтобы два основных пространства – горизонтальное и вертикальное – органично пересекались, одновременно разделяя центр на основные зоны – шопинга, развлечения и культурно-социальной жизни. Для большого удобства посетителей в ТРЦ «Аquareль» будет использовано смешанное зонирование, разделяющее торговые площади центра на тематические зоны, в том числе «Мир Женщин» и «FreeDom».

Aquarelle's architectural landscape is built on the synergy of two main structures – horizontal and vertical. They intercept and create a harmonious space divided into two zones – shopping area and the area for entertainment, social and cultural life. The intelligent mixed zoning principle will be applied in Aquarelle, dividing the centre in theme zones, such as "Women's World" and Free Dom.



ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ PROFESSIONAL MANAGEMENT

- упрощенная система навигации внутри центра
- удобный для посетителей комплексный шопинг
- планирование торгового маршрута и возможность избежать «мертвых зон»
- профессиональное управление транспортными потоками
- бесплатная наземная парковка на 3 700 м/м
- охрана прилегающих территорий
- экологичность и безопасность

Аquareль: жизнь в цвете!

- a clever navigation system inside the centre
- customer-friendly complex shopping
- shopping itinerary helping avoid "dead ends"
- professional traffic control
- a surface parking for 3,700 vehicles
- security guarding of the territories adjacent to the centre
- environmentally-friendly design and high security standards

Aquarelle: life in colours!



Схема движения транспорта /
Parking Scheme

ОТКРЫТЫЙ ГОРОД – НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

OPEN CITY – NEW OPPORTUNITIES

В ТРЦ «Акварель» собран уникальный для Волгограда состав магазинов и возможностей для отдыха и развлечения. «Акварель» – это центр для всей семьи, предназначенный для людей любого возраста, уровня дохода или социального класса.

Aquarelle is a shopping & entertainment centre that features a combination, unique for Volgograd, of retailers and family leisure and entertainment facilities. Aquarelle is a shopping center for the entire family, people of any age, income level or social class.



«Free Dom»:

- особое вертикальное пространство, отделенное от торговой зоны
- парк аттракционов особого уровня
- боулинг
- 12-зальный кинотеатр
- лаунж-бар с открытой террасой на крыше атриума
- живая музыка и концерты приглашенных звезд
- возможность зарядки для любых мобильных устройств
- бесплатный Wifi



In Aquarelle, the classic entertainment zone is presented in a new format **"Free Dom"**:

- a unique vertical space autonomous from the shopping centre
- an international level indoor amusement park
- bowling
- 12 screen multiplex cinema
- an open terrace lounge bar on the atrium roof
- live music shows and concerts of specially invited stars
- portable electronic device recharge facilities
- free Wifi

Зона развлечений, помимо 12-тизального кинотеатра, боулинга , фуд-корта и детского центра, включает вертикальный атриум на 500 посадочных мест. Это открытая площадка для основных культурных событий города: джазовые концерты, театральные проекты, художественные перформансы, показы молодых дизайнеров, трансляция спортивных соревнований, поддержка городских благотворительных акций и студенческих фестивалей. **Впервые развлекательная зона торгового центра становится открытым пространством для активной общественной жизни.**



Apart from the 12 screen multiplex cinema, bouling , food court and a leisure centre for children, Aquarelle's entertainment area will have a vertical atrium with 500 seats. It will become an open space for the city's cultural life and all sorts of happenings: jazz concerts, theatrical projects and performances, young designer fashion shows, sports events broadcasts, charity fundraiser events and student festivals. **For the first time, a shopping centre's entertainment zone will become an open space for active social life.**



ТРЦ «Акварель», готовый стать творческой лабораторией и зоной семейного отдыха, предоставляющий лучшие в городе возможности для шопинга и формирующий безопасную городскую среду – это уникальный проект не только в масштабах одного города, но и целого региона.

Aquarelle shopping centre, a place ready to become a creative workshop and a family recreation space providing the Volgograd's best shopping opportunities and a safe urban environment, is a project unique not just for the city, but for the entire region.

ОСНОВНЫЕ ДАННЫЕ ПРОЕКТА

PROJECT KEY FIGURES

Общая площадь торгового центра – **121 834 кв.м**

GLA – **92 140 кв.м**

Торговая галерея – **197 магазинов**

Площадь участка – **25 га**

Этажность – **3 этажа + мезонин**

Парковка – **3700 мест**

Открытие I фаза – **27 февраля 2013** (АШАН, ЛЕРУА МЕРЛЕН, ДЕКАТЛОН, прикассовая зона 1-го этажа)

Открытие II фаза – **II квартал 2013г.**
(весь торгово-развлекательный центр)

Shopping centre total floor area – **121,834 sq. m.**

GLA – **92,140 sq.m.**

Shopping gallery – **197 shops**

Land plot area – **25 ha**

Levels – **3 levels + mezzanine**

Parking – **3700 p/p**

Opening I phase – **February 27 2013** (AUCHAN, LEROY MERLIN, DECATHLON cash-desk frontline 1st floor)

Opening II phase – **II quarter of 2013**
(entire shopping & entertainment center)

 Якоря	АШАН	17 973 кв.м (торг. зал 13 633 кв.м)
	ЛЕРУА МЕРЛЕН гипермаркет товаров для дома	14 280 кв.м (торг. зал 8 999 кв.м)
	ДЕКАТЛОН товары для спорта	5 458 кв.м (торг. зал 5 115 кв.м)
	МЕДИА МАРКТ магазин электроники и бытовой техники	5 946 кв.м
Фэшн-якоря	5 фэшн-якорей	8 470 кв.м
Развлекательная зона	12-зальный кинотеатр мультиплекс КАРО-ФИЛЬМ	4 933 кв.м
	Боулинг	964 кв.м
	Детский развлекательный центр	3 238 кв.м
Фудкорт	8 операторов	768 кв.м, 700 посадочных мест
Торговая Галерея	183 магазина	33 609 кв.м GLA

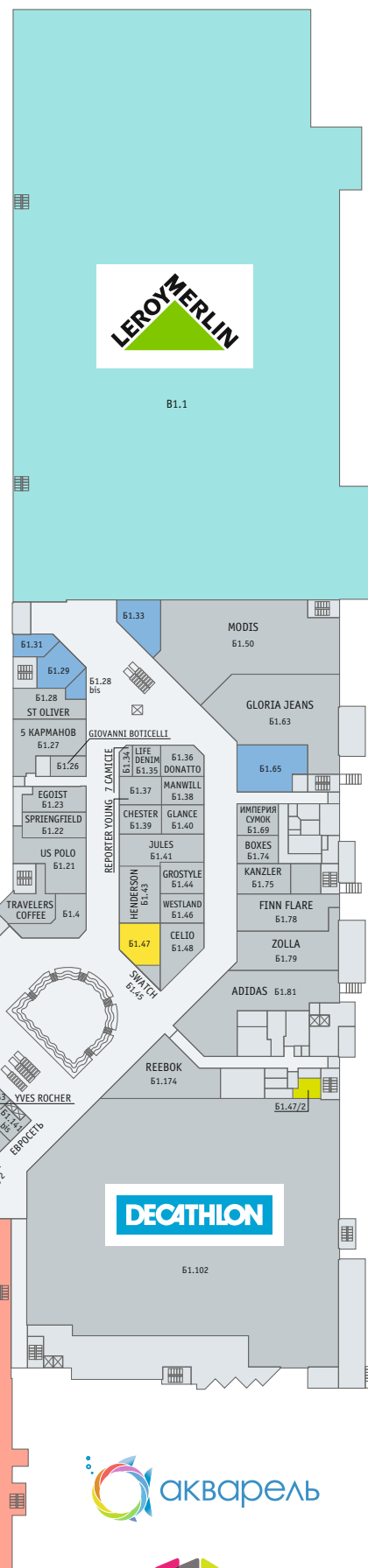
 Locomotives	AUCHAN	17,973 sq. m. (sales area 13,633 sq. m.)
	LEROY MERLIN DIY hypermarket	14,280 sq. m. (sales area 8,999 sq. m.)
	DECATHLON Sports Hypermarket	5,458 sq. m. (sales area 5,115 sq. m.)
	MEDIA MARKT Consumer Electronics and Home Appliances Store	5,946 sq. m.
Fashion Anchors	5 Fashion Anchors	8,470 sq. m.
Entertainment zone	KARO-FILM 12 screen Multiplex Cinema	4,933 sq. m.
	Bowling	964 sq. m.
	Children's Entertainment Center	3,238 sq. m.
Food court	8 units	768 sq. m., 700 seats
Shopping gallery	183 shopping units	33,609 sq. m., GLA

ПОЭТАЖНЫЕ ПЛАНЫ / FLOOR PLANS

1-й этаж / 1st level

ПЛОЩАДЬ ПОМЕЩЕНИЙ / LIST OF PREMISES

A1.2	36,50 m²	A1.44	47,40 m²	A1.98	149,79 m²	B1.63	700,32 m²
A1.3	21,72 m²	A1.45	33,05 m²	A1.102	779,20 m²	B1.65	223,67 m²
A1.8	128,61 m²	A1.46	34,20 m²	A1.218	17311,00 m²	B1.69	94,15 m²
A1.10	93,47 m²	A1.47	42,51 m²	B1.4	282,03 m²	B1.74	89,55 m²
A1.17	40,47 m²	A1.48	414,59 m²	B1.21	232,40 m²	B1.75	119,30 m²
A1.18	2705 m²	A1.52	115,22 m²	B1.22	121,80 m²	B1.78	336,30 m²
A1.19	5796 m²	A1.52 bis	115,22 m²	B1.23	115,73 m²	B1.79	316,15 m²
A1.20	147,27 m²	A1.53	153,90 m²	B1.26	54,60 m²	B1.81	565,29 m²
A1.21	60,47 m²	A1.54	154,10 m²	B1.27	231,17 m²	B1.102	5460,11 m²
A1.22	58,21 m²	A1.55	54,90 m²	B1.28	140,20 m²	B1.138	42,80 m²
A1.23	376,97 m²	A1.56	71,99 m²	B1.28 bis	33,35 m²	B1.139	20,00 m²
A1.25	97,20 m²	A1.57	26,40 m²	B1.29	113,80 m²	B1.140	68,05 m²
A1.27	74,04 m²	A1.58	150,75 m²	B1.31	66,97 m²	B1.140/1	65,30 m²
A1.28	330,85 m²	A1.59	49,65 m²	B1.33	139,95 m²	B1.140/2	44,59 m²
A1.29	40,00 m²	A1.61	56,56 m²	B1.34	27,30 m²	B1.141	111,74 m²
A1.30	150,15 m²	A1.62	68,94 m²	B1.35	65,25 m²	B1.141 bis	64,65 m²
A1.31	150,39 m²	A1.63	20,40 m²	B1.36	90,35 m²	B1.142	159,86 m²
A1.32	142,38 m²	A1.64	49,00 m²	B1.37	91,00 m²	B1.143	45,51 m²
A1.33	129,99 m²	A1.65	19,95 m²	B1.38	90,80 m²	B1.144	80,03 m²
A1.33 bis	70,18 m²	A1.66	49,90 m²	B1.39	91,99 m²	B1.145	150,22 m²
A1.34	145,31 m²	A1.67	68,70 m²	B1.40	92,20 m²	B1.146	23,12 m²
A1.35	153,42 m²	A1.68	48,05 m²	B1.41	99,90 m²	B1.147	74,35 m²
A1.36	89,90 m²	A1.69	51,25 m²	B1.42	86,15 m²	B1.148	8793 m²
A1.37	21,75 m²	A1.70	54,69 m²	B1.43	172,05 m²	B1.149	110,96 m²
A1.38	88,60 m²	A1.71	1680,01 m²	B1.44	103,10 m²	B1.150	138,25 m²
A1.39	49,15 m²	A1.83	153,60 m²	B1.45	23,90 m²	B1.174	322,07 m²
A1.40	59,90 m²	A1.85	1214,22 m²	B1.46	95,20 m²	B1.1	14280,0 m²
A1.41	20,00 m²	A1.88	51,98 m²	B1.47	117,88 m²		
A1.42	20,00 m²	A1.89	54,85 m²	B1.48	151,70 m²		
A1.43	46,75 m²	A1.92	645,03 m²	B1.50	1015,98 m²		



ПОЭТАЖНЫЕ ПЛАНЫ / FLOOR PLANS

2-й этаж / 2nd level

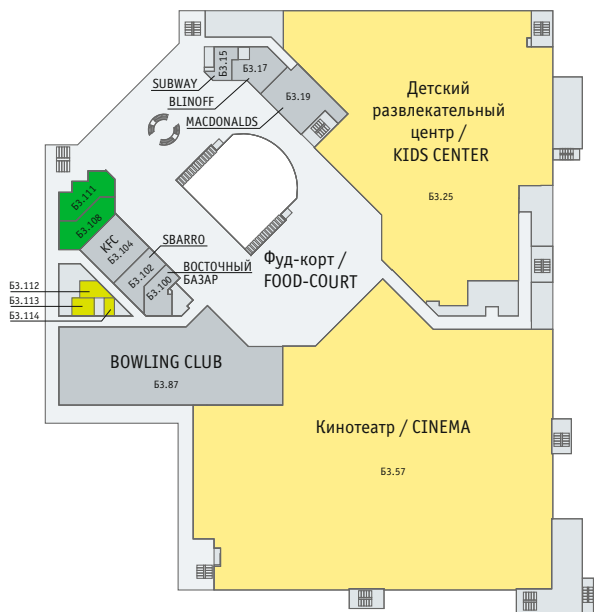
ПЛОЩАДЬ ПОМЕЩЕНИЙ / LIST OF PREMISES

A2.3	5112,80 m ²	A2.121	84,54 m ²	52.81	104,30 m ²
A2.5	260,30 m ²	B2.2	544,75 m ²	52.84	28,00 m ²
A2.14	273,25 m ²	B2.2bis	80,40 m ²	52.85	152,25 m ²
A2.14A	46,32 m ²	B2.21	54,40 m ²	52.86	2793 m ²
A2.17	150,61 m ²	B2.24	37,20 m ²	52.87	234,35 m ²
A2.19	333,76 m ²	B2.26	182,59 m ²	52.87bis	23,60 m ²
A2.20	395,45 m ²	B2.27	137,40 m ²	52.88	33,65 m ²
A2.21	74,05 m ²	B2.28	154,65 m ²	52.89	182,60 m ²
A2.25	402,60 m ²	B2.30	360,05 m ²	52.90	55,35 m ²
A2.26	270,85 m ²	B2.32	181,90 m ²	52.91	325,50 m ²
A2.27	350,46 m ²	B2.36	1261,20 m ²	52.94	517,75 m ²
A2.28	1163,94 m ²	B2.37	419,15 m ²	52.106	2256,40 m ²
A2.32	238,35 m ²	B2.43	86,45 m ²	52.125	749,20 m ²
A2.33	566,25 m ²	B2.54	379,05 m ²	52.138	2021,30 m ²
A2.34	417,93 m ²	B2.58	519,70 m ²	52.144	300,30 m ²
A2.35	51,75 m ²	B2.59	82,60 m ²	52.145	389,80 m ²
A2.36	447,50 m ²	B2.64	288,25 m ²	52.148	185,30 m ²
A2.40	84,54 m ²	B2.78	149,70 m ²	52.149	72,75 m ²
A2.103	2241,50 m ²	B2.80	38,55 m ²	B2.7	933,00 m ²



ПОЭТАЖНЫЕ ПЛАНЫ / FLOOR PLANS

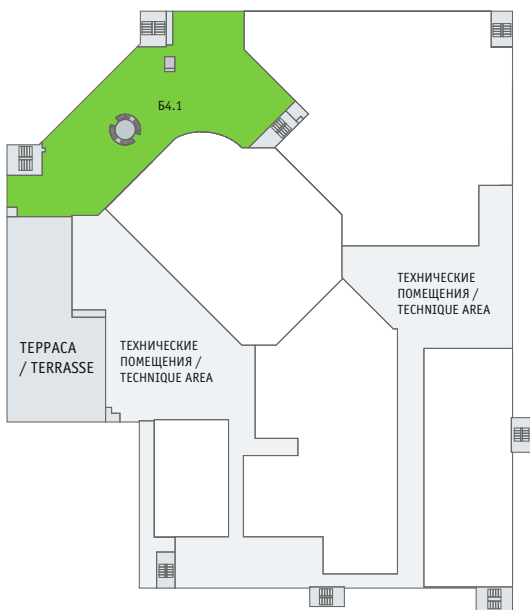
3-й этаж / 3rd level



ПЛОЩАДЬ ПОМЕЩЕНИЙ / LIST OF PREMISES

Б3.15	40,45 m ²
Б3.17	95,75 m ²
Б3.19	172,85 m ²
Б3.25	3253,70 m ²
Б3.57	4947,55 m ²
Б3.87	978,40 m ²
Б3.100	70,20 m ²
Б3.102	81,00 m ²
Б3.104	137,30 m ²
Б3.108	94,15 m ²
Б3.111	94,30 m ²
Б3.112	24,00 m ²
Б3.113	24,00 m ²
Б3.114	12,00 m ²
Б4.1	1472,88 m ²

Мезонин / Mezzanine



ДЕВЕЛОПЕР: ИММОШАН

Залогом успешного развития нового проекта является участие крупнейшего европейского девелопера – компании Иммошан, являющейся частью Группы АШАН и одной из лидирующих европейских компаний в сфере девелопмента, маркетинга и управления торговой недвижимостью. Компания Иммошан, основанная в 1976 году, сегодня успешно действует в 12 странах мира. В России первый торговый центр «АШАН Мытищи» был открыт в 2002 году вместе с первым гипермаркетом АШАН. В настоящее время Иммошан в России управляет 20 торговыми центрами в Москве и крупнейших городах-миллионниках. Особый подход к строительству и эксплуатации позволяет сделать каждый новый проект коммерчески привлекательным и создать активное пространство, идеально вписанное в городскую среду.

Мы владеем искусством создания уникальных торговых пространств. Присоединяйтесь!

IMMOCHAN, THE DEVELOPER

As a key to successful development of the new project, it will be operated by Immochan, member of Auchan group of companies and one of Europe's leading developers, marketers and managers of retail properties. Founded in 1976, Immochan now works in 12 countries around the world. The company entered Russian market in 2001. In 2002, its first shopping centre in Russia opened, with the country's first AUCHAN hypermarket, AUCHAN Mytitschi. Since then, we have launched 20 shopping centres, comprising about 50,000 square meters of GLA in Moscow, Saint Petersburg and other major cities of Russia. A special approach to construction and operation allows Immochan to make each of its projects commercially appealing and create an active shopping and leisure space perfectly blending with urban environment.

Our art is to create unique shopping environments. Join us!

Контакты:

ИММОШАН,
107140 г. Москва, ул. Верхняя
Красносельская, д. 3, стр. 5, эт. 5

тел: **+7 (903) 665-39-19**
+7 (495) 721-20-99,

факс: +7 (495) 363-31-58

arenda@auchan.ru

www.aquarelle-centre.com

Руслан САПОВСКИЙ,  r.sapovsky@auchan.ru

Денис САВИН,  d.savin@auchan.ru

Виктория Зайцева,  v.zaitseva@auchan.ru

КОМАНДА ПРОФЕССИОНАЛОВ

Иммошан в мире:

- более 340 торговых центров по всему миру
- 712 сотрудников в 12 странах
- 13 900 партнеров – арендаторов
- 2 млн. кв. м. торговых площадей
- 1,7 млрд посетителей в год

Иммошан в России:

- управляет торговыми галереями в 20 торговых центрах
- 36 688 кв. м. составляет общая арендуемая площадь в наших торговых галереях
- Более 430 арендаторов
- 75 сотрудников

PROFESSIONAL TEAM

Immochan in the world:

- More than 340 shopping centers
- 712 employees in 12 countries
- 13,900 partner retailers
- 2 million square meter sales premises
- 1,7 billion customer visit a year

Immochan in Russia:

- Manages shopping galleries in 20 shopping centers
- 36 688 sq. m. – total leasable area in our galleries
- Over 430 tenants
- 75 employees

Contacts:

IMMOCHAN, Representative Office in Russia
No. 3, bldn.5, Verkhnyaya Krasnoselskaya st.,
Moscow, 107140, Russia.

Phone: **+7 (903) 665-39-19**
+7 (495) 721-20-99,

Fax: +7 (495) 363-31-58

arenda@auchan.ru

www.aquarelle-centre.com

Ruslan Sapovsky,  r.sapovsky@auchan.ru

Denis Savin,  d.savin@auchan.ru

Viktoria Zaitseva,  v.zaitseva@auchan.ru

www.auchan.ru


immochan

www.immochan.com