



# РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ТДК «ТРОЙКА»

Г. МОСКВА, ВЕРХНЯЯ КРАСНОСЕЛЬСКАЯ, ЗА

ДЕВЕЛОПЕР:



ЭКСКЛЮЗИВНАЯ ПРОДАЖА  
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ:



# ДЕВЕЛОПЕР ИММОШАН



Основанная в 1976 году, компания Ситрас сегодня является частью Группы АШАН, специализирующейся на управлении торговой недвижимостью, девелопменте и маркетинге, занимающей при этом лидирующие позиции в Европейском регионе. На сегодняшний день компания Иммошан развивает свою деятельность в 12-ти странах мира, в том числе и в России,

где в 2002 году в торговом центре «АШАН Мытищи» был открыт первый гипермаркет АШАН. Сейчас под управлением компании находится 20 торговых центров в Москве и других крупных городах России. Особый подход к строительству в комбинации с накопленным опытом позволяют компании делать новые проекты успешными и коммерчески привлекательными.

## СИТРАС В МИРЕ:

- КОЛИЧЕСТВО ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ: **БОЛЕЕ 300**
- ШТАТ СОТРУДНИКОВ: **БОЛЕЕ 500**
- КОЛИЧЕСТВО ПАРТНЕРОВ-АРЕНДАТОРОВ: **11 400**
- ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДЕЙ: **1,64 МЛН. М2**
- КОЛИЧЕСТВО ПОСЕТИТЕЛЕЙ: **1,7 МЛРД. В ГОД**

## СИТРАС В РОССИИ:

- ПОД УПРАВЛЕНИЕМ КОМПАНИИ НАХОДЯТСЯ **ТОРГОВЫЕ ГАЛЕРЕИ В 20-ТИ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ**
- КОЛИЧЕСТВО ПАРТНЕРОВ-АРЕНДАТОРОВ: **БОЛЕЕ 650**
- ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО АРЕНДУЕМОЙ ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДИ В ГАЛЕРЕЯХ: **50 000 КВ. М**
- ШТАТ СОТРУДНИКОВ: **25 ЧЕЛОВЕК**

## АГЕНТСТВО КРЕАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ «MAXVISION»

Агентство Креативных Решений «MaxVision», созданное в 2004 году, начало свою деятельность с создания и продвижения вебсайтов, полиграфии. Сегодня наше агентство выросло и оказывает намного более широкий спектр услуг: мы занимаемся размещением и планированием индор рекламы по всей территории

России, организацией различных мероприятий, BTL, креативом. Среди наших клиентов есть такие «гиганты», как МТС, Мегафон, Tele2 и многие другие известные компании. В штате нашего агентства работают более 20-ти опытных, высококвалифицированных специалистов.

# ТОРГОВО-ДОСУГОВЫЙ КОМПЛЕКС "ТРОЙКА"



## ОСНОВНЫЕ ДАННЫЕ ТДК:

- ДАТА ОТКРЫТИЯ : **5 НОЯБРЯ 2008**
- АДРЕС: **УЛИЦА ВЕРХНЯЯ КРАСНОСЕЛЬСКАЯ ЗА**
- КОЛИЧЕСТВО ЭТАЖЕЙ: **3**
- ПОДЗЕМНЫЙ ПАРКИНГ: **3 УРОВНЯ, 1899 П/М**
- ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ: **77 242 М2**
- ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ, GLA : **60 799 М2**
- КОЛИЧЕСТВО МАГАЗИНОВ: **109**

ТДК «Тройка» - один из крупнейших торговых центров ЦАО г. Москва. ТДК «Тройка» располагается на пересечении улицы Верхняя Красносельская и Третьего транспортного кольца, в 5 минутах ходьбы от метро «Красносельская».

ТДК «Тройка» открылся 5 ноября 2008 года и стал первым в Москве торговым центром объединившим под своей крышей - гипермаркеты АШАН, ЛЕРУА МЕРЛЕН и ДЕКАТЛОН, а также специализированный магазин товаров для сада АШАН САД. Девелопером и собственником ТДК «Тройка» является АШАН Россия (Auchan Groupe).

На трех этажах торгового комплекса располагаются более 100 магазинов, среди которых каждый найдет то, что его интересует. В торговый галерее представлены крупные интернациональные и национальные бренды: М-Видео, Zara, Stradivarius, Pull&Bear, Oysho, Promod, Etam, Camaieu, C&A, Mohito, Adidas, l'Occitane, Yves Rocher и другие.

Ресторанный дворик на 3-м этаже торгового комплекса обладает широким выбором операторов быстрого питания, среди которых Burger King, Теремок, Крошка Картошка, Baskin Robbins и другие.

В зоне ресторанного дворика также расположены кафе Шоколадница и рестораны Il Patio и Планета Суши. На 1-м этаже торгового комплекса находится кофейня всемирно известной сети Starbucks.

Рядом с ресторанным двориком находится детская развлекательная зона, где по выходным и в период праздников и детских каникул проходят мероприятия для всей семьи.

ТДК «Тройка» имеет удобный трехуровневый подземный паркинг с автомойкой.

# РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

## РЕКЛАМА ВНУТРИ ТЦ:

1. ЛАЙТИКСЫ
2. БРЕНДИРОВАНИЕ ВХОДНЫХ ДВЕРЕЙ
3. БРЕНДИРОВАНИЕ ДВЕРЕЙ ЛИФТА
4. ПОДВЕСНЫЕ БАННЕРЫ (ГАЛЕРЕЯ)
5. ПОДВЕСНЫЕ БАННЕРЫ (АТРИУМ)
6. РЕКЛАМА В ТУАЛЕТАХ
7. ПРОМО АКЦИИ
8. ДЕМОНСТРАЦИЯ АВТО
9. ЭКРАНЫ В ЗОНЕ ФУДКОРТА
10. РАДИО
11. БРЕНДИРОВАНИЕ ЭЛЕВАТОРА
12. ВИДЕОСТОЙКА



## ЛАЙТИКСЫ

1

### ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- **Название:** TRLB
- **Минимальный срок аренды:** 1 мес.
- **Расположение:** На всех этажах
- **Тип конструкции:** Тонкие световые панели
- **Подсветка:** Да (диодная)
- **Размер:** 1.2 x 1.8 м; 1,0 x 1,5 м
- **Кол-во всего:** 30 шт.



\* СХЕМУ РАСПОЛОЖЕНИЯ СМ. НА СТР. 17-19

# РЕКЛАМА ВНУТРИ ТДК



## БРЕНДИРОВАНИЕ ВХОДНЫХ ДВЕРЕЙ

2

### ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- **Название:** TRBD
- **Минимальный срок аренды:** 1 мес.
- **Расположение:** Парковка, входные двери с улицы
- **Кол-во:** 12 входных групп – парковка, 4 входные группы – с улицы

ПАРКОВКА (РАЗДВИЖНЫЕ ДВЕРИ)



ВХОД С УЛИЦЫ (РЕВОЛЬВЕРНЫЕ ДВЕРИ)



## БРЕНДИРОВАНИЕ ДВЕРЕЙ ЛИФТА

### 3

### ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- **Название:** TRBDL
- **Минимальный срок аренды:** 1 мес.
- **Расположение:** все этажи
- **Кол-во:** 18

### ПРИМЕР РАЗМЕЩЕНИЯ



\* СХЕМУ РАСПОЛОЖЕНИЯ СМ. НА СТР. 17-19

## ПОДВЕСНОЙ БАННЕР В ГАЛЕРЕЕ

4

### ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- **Название:** TRHB
- **Минимальный срок аренды:** 1 мес.
- **Расположение:** 3 этаж (галерея)
- **Размер:** 1,2 x 2 м
- **Кол-во сторон:** 2
- **Кол-во:** 6



\* СХЕМУ РАСПОЛОЖЕНИЯ СМ. НА СТР. 19

## ПОДВЕСНОЙ БАННЕР В АТРИУМЕ

5

### ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- **Название:** TRHBB
- **Минимальный срок аренды:** 1 мес.
- **Расположение:** 2, 3 этаж (атриум)
- **Размер баннера:** 1,5 х 3 м либо 2 х 8 м
- **Кол-во сторон:** 2
- **Кол-во:** 5



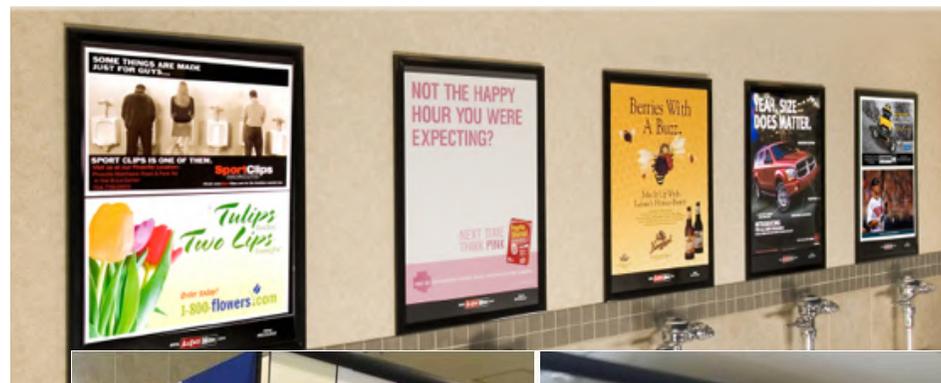
\* СХЕМУ РАСПОЛОЖЕНИЯ СМ. НА СТР. 19

## РЕКЛАМА В ТУАЛЕТАХ

6

### ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- **Название:** TRWP (женский), TRMP (мужской)
- **Минимальный срок аренды:** 1 мес.
- **женских туалетов:** 6 шт.
- **мужских туалетов:** 6 шт.
- **Варианты размещения:**
  - Стикеры А3
  - На дверях кабинок (внутри)
- возможно отдельное размещение в мужских и женских туалетах



\* СХЕМУ РАСПОЛОЖЕНИЯ СМ. НА СТР. 17-19

## ПРОМО АКЦИИ

### 7

#### ОПИСАНИЕ:

- **Расположение промо:** Все этажи
- **Возможный тип:**
  - Промо акции,
  - промо стойки,
  - раздача листовок
- Места проведения акций согласовывается отдельно



## ЭКРАН В ЗОНЕ ФУД КОРТА

8

### ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- Размер экранов: 4,096 x 2,304 м
- Кол-во: 2 шт.
- Продажа парой



## ЭКСПОНИРОВАНИЕ АВТОМОБИЛЯ

9

### ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- **Размещение:** внутри ТДК
- **Кол-во:** 2 шт.
- **Размер:** максимум 3 x 6 м



## РАДИО

10

На территории ТДк «тройка» радиотрансляция осуществляется с 8.30 до 23 часов, с самого открытия и до завершения работы торгового комплекса. В программу вещания входят новости, навигационная информация о расположении магазинов, информация о товарах, промо- акциях, скидках.

### ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- **Название:** TKRADIO
- **Минимальный срок трансляции:** 1 день
- **Зона трансляции:** весь ТДК
- **Формат:** mp3

## БРЕНДИРОВАНИЕ ЭЛЕВАТОРА

11

### ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- **Название:** ТКВЕ
- **Минимальный срок:** 1 месяц
- **Расположение:** все этажи
- **Кол-во:** 24 штуки

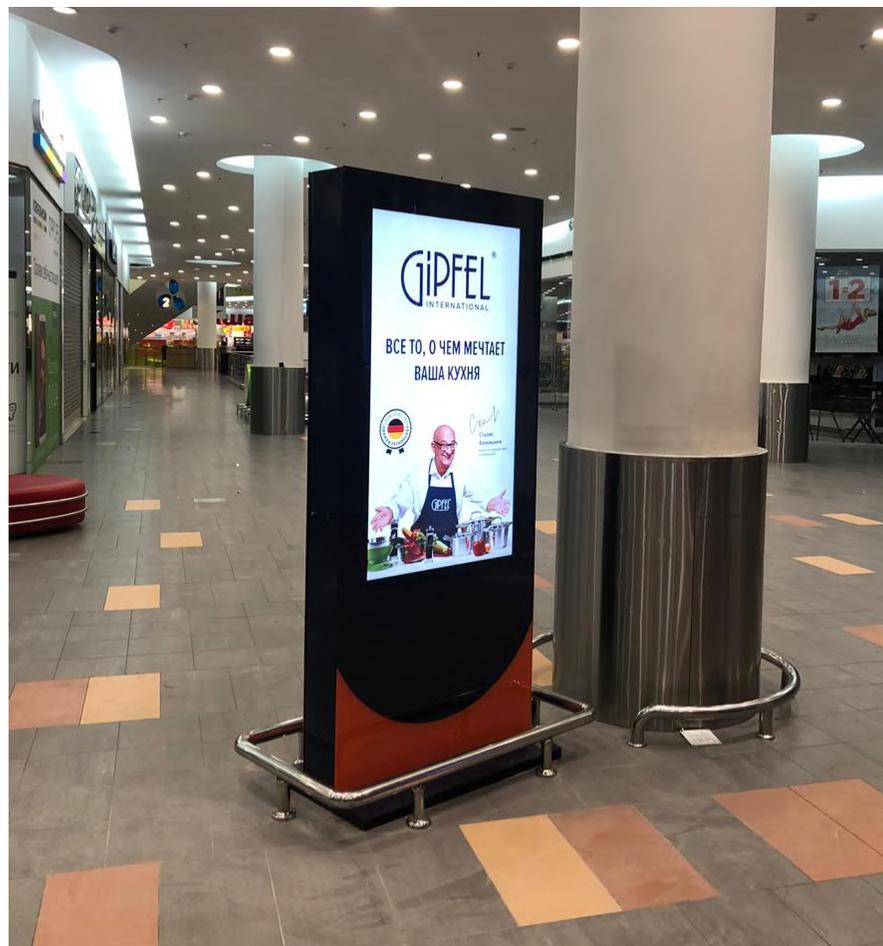


## ВИДЕОСТОЙКА

12

### ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- **Название:** TKVS
- **Минимальный срок:** 1 месяц
- **Расположение:** 1, 2, 3 этажи
- **Кол-во:** 7 шт., 2 стороны



# СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ НА 1М ЭТАЖЕ ТДК



ЛАЙТИКС  
(1X1,5М ЛИБО 1,2X1,8М)

БРЕНДИРОВАНИЕ ВХОДНЫХ ДВЕРЕЙ

БРЕНДИРОВАНИЕ ЛИФТА

РЕКЛАМА В ТУАЛЕТАХ

БРЕНДИРОВАНИЕ ЭЛЕВАТОРА

# СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ НА 2М ЭТАЖЕ ТДК



ЛАЙТИКС  
(1X1,5М ЛИБО 1,2X1,8М)

БРЕНДИРОВАНИЕ ВХОДНЫХ ДВЕРЕЙ

БРЕНДИРОВАНИЕ ЛИФТА

РЕКЛАМА В ТУАЛетаХ

БРЕНДИРОВАНИЕ ЭЛЕВАТОРА

2-Х СТОРОННЯЯ ВИДЕОСТОЙКА

# СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ НА 3М ЭТАЖЕ ТДК



ЛАЙТИКС  
(1X1,5М ЛИБО 1,2X1,8М)

 БРЕНДИРОВАНИЕ ЛИФТА

 РЕКЛАМА В ТУАЛЕТАХ

 ПОДВЕСНОЙ БАННЕР  
(1,2X2М ; 1,5X3М ; 2X8М)

 БРЕНДИРОВАНИЕ ЭЛЕВАТОРА

 ЭКРАН

## Присоединяйтесь!

**По вопросам размещения рекламы  
обращайтесь в MaxVision:**

129626, Россия, Москва  
Пр. Мира, 102 к.1, офис 505

Тел.: +7 495 648-6816

info@maxvision.ru  
www.maxvision.ru

ПРОСТО КУПИТЬ ОН-ЛАЙН!

**WWW.MV-MEDIA.RU** 